

a) Sponsorns identitet och, i tillämpliga fall, identiteten för den enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, inbegripet namn, e-postadress och, om den offentliggörs, postadress och, om sponsorn inte är en fysisk person, den adress där sponsorn är etablerad.

Socialdemokraterna Örebro arbetarekommun

Organisationsnummer: 875000-3694

Adress: Trädgårdsgatan 1, 702 12 Örebro.

Ansvarig: David Samuelsson (valledare), mail: david.samuelsson@orebro.se.

b) Den information som krävs enligt led a om den fysiska eller juridiska person som tillhandahåller ersättning i utbyte mot det politiska reklammeddelandet i de fall då denna person är en annan än sponsorn eller den enhet som ytterst kontrollerar sponsorn.

Inte aktuellt.

c) Den period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att publiceras, tillhandahållas eller spridas.

Annonsen är aktiv under perioden vecka 36 och vecka 37, 2026-08-31 - 2026-09-13.

d) De sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster, inbegripet de som utgivaren erhållit, helt eller delvis i utbyte mot de politiska reklamtjänsterna samt, i förekommande fall, mot den politiska reklamkampanjen.

Den totala summan för kampanjen Slutspurten val 2026 är 315 705 kronor inklusive moms.

e) Information om huruvida källorna till dessa belopp och andra förmåner som avses i led d är offentliga eller privata, samt om de kommer från ett land inom eller utanför unionen.

Finansieringsmedel: Medlemsavgifter och partistöd.

f) Den metod som används för att beräkna de belopp och värden som avses i led d.

Metod som används för att räkna ut beloppen för det politiska reklammeddelandet och kampanjen: Beräkningen baseras på budgeterade belopp inklusive mervärdesskatt för reklammeddelandet och kampanjen.

g) I tillämpliga fall, en uppgift om val eller folkomröstningar samt lagstiftnings- eller regleringsprocesser som det politiska reklammeddelandet är kopplat till.

Se mer information hos Valmyndigheten, <https://www.val.se/kommande-val/val-2026---riksdag-region-och-kommun>

h) Om det politiska reklammeddelandet är kopplat till ett specifikt val eller en specifik folkomröstning: länkar till officiell information om villkoren för att delta i det berörda valet eller den berörda folkomröstningen.

Det politiska reklammeddelandet är kopplat till riksdagsval, val till region- och kommunfullmäktige 2026. <https://www.val.se/>

i) (I tillämpliga fall, länkar till den europeiska databasen för politiska reklammeddelanden online som avses i artikel 13.)

<https://mediamyndigheten.se/>

j) Information om de mekanismer som avses i artikel 15.1. (D.v.s. de nödvändiga mekanismer som gör det möjligt för fysiska eller juridiska personer att underrätta dem om att ett visst politiskt reklammeddelande som de har publicerat inte är förenligt med denna förordning. Vår mekanism finns tillgänglig på <https://www.bauermediaoutdoor.com/sv/politicaladvertising-complaints>).

k) I tillämpliga fall, huruvida en tidigare publicering av det politiska reklammeddelandet eller en tidigare version av det tillfälligt har avbrutits eller återkallats på grund av en överträdelse av denna förordning.

Inte aktuellt.

l) I tillämpliga fall, en uppgift om att det politiska reklammeddelandet har varit föremål för inriktningsteknik eller annonsleveransteknik på grundval av användningen av personuppgifter, inbegripet den information som anges i artikel 19.1 c och e.

Inte aktuellt.

m) Om det är tillämpligt och tekniskt genomförbart, räckvidden för det politiska reklammeddelandet när det gäller antalet visningar och interaktioner med det politiska reklammeddelandet.

Inte aktuellt.